



# Projek Cendawan Kukur

PENGHASILAN KOMERSIAL BAGI  
MEMAKSIMAKAN POTENSI

Kebun Kita

DISEDIAKAN OLEH PATRIOTS FOOD NETWORK SDN BHD

# Kebun Kita

Kebun Kita adalah diuruskan oleh Patriots Food Network Sdn Bhd dan merupakan platform berteraskan komuniti (Community Supported Agriculture) bagi industri tani, ternak dan makanan. Kebun Kita kini mengkhusus lebih kepada perbekalan sayuran secara B2B, licensing dan kontrak (contract farming).





# Cendawan Kukur

Cendawan Kukur (*Schizophyllum commune*) atau juga dikenali sebagai Jamur Gerigit (Jawa Muar), Cendawan Tapak Tiung (Negeri Sembilan), Kulat Sisir, atau Kulat Sisik adalah sejenis cendawan yang pada batang kayu semasa proses pereputan. Ia tergolong dari keluarga Schizophylaceae. Keluarga cendawan Schizophylaceae mempunyai banyak spesis. Ia merupakan sejenis cendawan yang boleh dimakan dan banyak dijual di pasar tani. Purata harga cendawan kukur ini adalah dalam lingkungan RM55-RM110 sekilogram.



# Kenali Cendawan

Cendawan kukur (*Schizophyllum commune*) mempunyai tudung bergelombang dan tidak mempunyai tangkai (batang). Keunikan namanya terletak pada rupa bentuk tudung bergerigi yang menyerupai alat pengukur kelapa. Pelbagai nama juga telah diberikan seperti cendawan sisir, cendawan sikat dan cendawan kerang.

# Sejarah Tanaman Cendawan di Malaysia

Tanaman cendawan telah diusahakan di negara ini sejak awal 1960-an lagi dengan penanaman cendawan shiitake melalui kaedah memasukkan benih ke dalam lubang kayu yang digunakan sebagai media tanaman. Dalam Dasar Pertanian Negara ke-3, sektor pertanian memberi penekanan terhadap industri cendawan dalam usaha serta promosi yang dijalankan oleh Jabatan Pertanian telah menarik minat ramai pengusaha baharu terlibat dalam perusahaan cendawan.

# Info Projek

Cendawan telah dikenal pasti sebagai salah satu komoditi bernilai tinggi (RMK10) dan sumber kekayaan baharu menerusi Dasar Agromakanan Negara (RMK11). Pelbagai inisiatif dan strategi telah dikenal pasti untuk membangunkan industri cendawan, antaranya meningkatkan pengeluaran dan produktiviti, memperkuuh aktiviti R&D, meningkatkan bekalan benih yang berkualiti dan pelbagai lagi strategi untuk pembangunan industri cendawan.



# Objektif

Pasaran Cendawan Kukur/Splitgill Mushroom adalah masih lagi dalam kategori ‘Blue Ocean’. Ini kerana setakat tahun 2018, hanya 20 sahaja pengusaha cendawan kukur untuk memenuhi pasaran domestik. Oleh demikian, ini adalah masa yang tepat untuk mulalkan penghasilan komersial bagi memaksimakan potensi cendawan kukur.



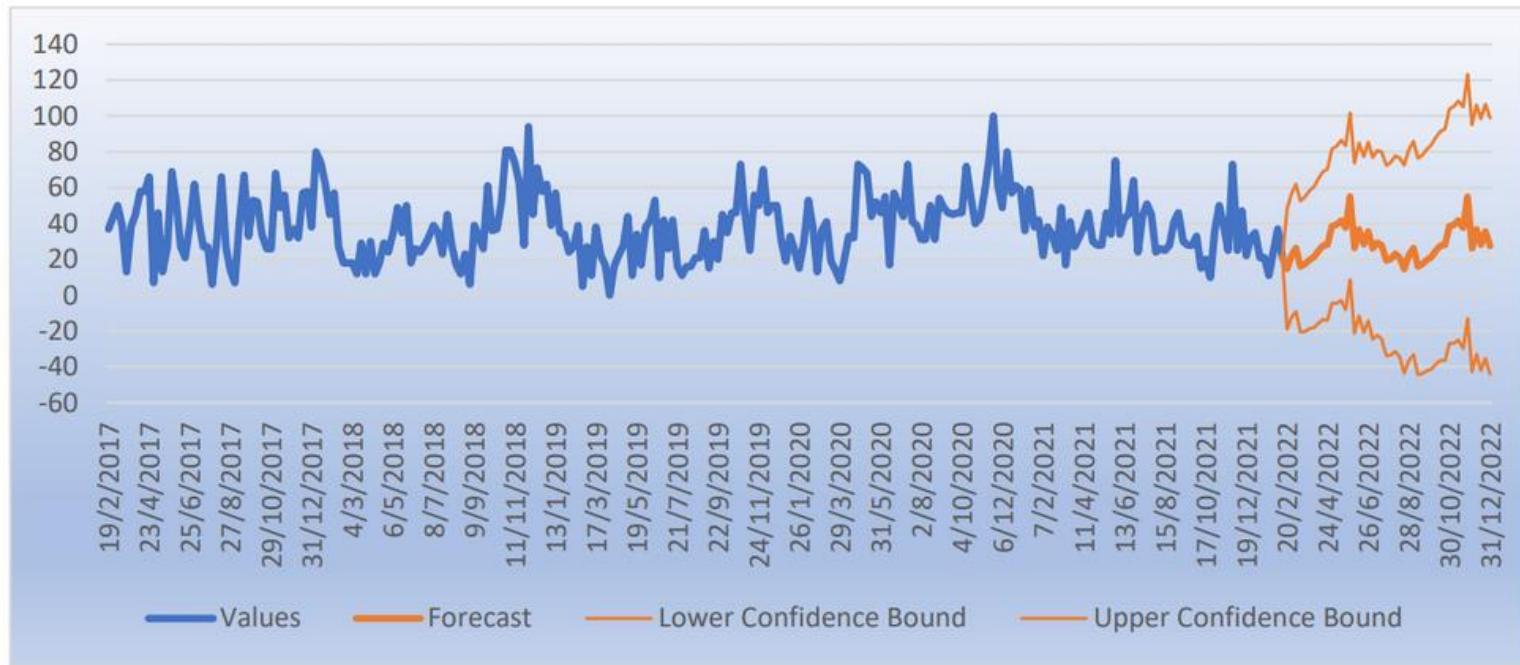
# Prospek Pasaran Domestik

Prospek industri cendawan adalah cerah disebabkan permintaan yang semakin meningkat di pasaran tempatan bagi cendawan segar dan diproses. Permintaan terhadap cendawan dan produk berasaskan cendawan dijangka terus meningkat sejajar dengan pertambahan jumlah penduduk dan penggunaan per kapita.

Setakat ini, belum ada lagi pengeluar yang menghasilkan cendawan kukur pada skala besar ( $>1$  tan setahun) dan ini adalah peluang yang perlu diambil



# Trend Pasaran Cendawan Kukur



# Tinjauan Pasaran Domestik

**2.4 kg**

PENGGUNAAN PER KAPITA TAHUN  
2020

\*1 KG PADA 2008

**\$14.05J**

NILAI EKSPORT CENDAWAN SEGAR  
PADA 2019

\*SEMUA JENIS

# Tinjauan Pasaran Global

**\$53.3B**

JANGKAAN NILAI PASARAN  
SEHINGGA 2027

**9.3%**

CAGR (PERTUMBUHAN  
TAHUNAN)

# FOKUS PASARAN CENDAWAN KUKUR

1-2 TAHUN PERTAMA

- Pasaran Domestik
- Pasaran Vegan
- Industri Kosmetik
- Industri Pemakanan
- Kajian Nutrisi

SELEPAS 2 TAHUN

- Pasaran Eksport
- Tujuan Perubatan (Antikanser dll)
- Pasaran Eksport (Proses)
- Produk Makanan Dalam Tin
- Produk Berasaskan Nutrisi

# Rakan Kerjasama



Perjanjian kerjasama telah dibuat dengan Fakulti Sains Universiti Malaya untuk R&D berkaitan komponen nutrisi dan perubatan di dalam cendawan kukur atau nama saintifiknya *Schizophyllum commune*. Kajian juga akan dibuat untuk memaksimumkan penggunaan Spent-Mushrom Substrate hasil dari cendawan kukur tersebut untuk tujuan pemakanan dan nutrisi haiwan ruminan.



# Rakan Kerjasama



**ANGKATAN KOPERASI  
RUNCIT DAN BORONG BERHAD**  
(W-6-1189)

Kerjasama dijalin dengan Angkatan Koperasi Runcit & Borong Berhad (AKRAB) dalam aspek pemasaran runcit, borng dan juga dalam aspek analisis data. Analisis data dalam bidang peruncitan melibatkan produk tani, ternak dan makanan berasaskan cendawan adalah pertama kali dibuat di Malaysia oleh institusi persendirian dan koperasi.





# Lokasi Rumah Cendawan

Pusat Penyelidikan Bioteknologi Glami Lemi Universiti  
Malaya,  
Jelebu, Negeri Sembilan



# Unjuran Tahunan

- 5-8 tan metrik pengeluaran
- Harga pasaran sekitar RM55-110 sekilo
- 18 pusingan tuaian setahun
- Bongkah cendawan yang habis dituai akan didermakan untuk kajian nutrisi makanan haiwan ruminan oleh Fakulti Sains Universiti Malaya



# Proses Penyediaan & Milikan Bersama

1. Penyediaan rumah cendawan di Jelebu, Negeri Sembilan
2. Penyediaan medium beg (bongkah) cendawan
3. Tawaran milikan pelabur (rujuk muka sebelah)
4. Kontrak perjanjian
5. Tuai dan jual bagi setiap pusingan\*
6. Bayaran keuntungan setiap 6 bulan
7. Bayaran Modal & untung akhir mengikut tempoh perjanjian

\*1 PUSINGAN 2 BULAN DENGAN 3 KALI TUAIAN

# Tawaran Pemilikan

PENERANGAN	LOT KECIL		LOT BESAR
	A	B	
Bil Bongkah Per Lot	1,000	1,000	2,000
Bilangan Lot	1	3	1
Harga Milikan (RM)	3,000.00	9,000.00	6,000.00
Tahun Milikan	0.5	0.5	2
INFO BAYARAN			
# Bayaran (setiap 6 bln)	1	1	4
% Keuntungan	5%	8%	10%
Jumlah %	5%	8%	40%

# Pelan Jadual Bayaran

## PELABURAN LOT KECIL A

Modal = RM3,000

1 lot = 1000 bongkah

PULANGAN = 5% (6 bulan)

Bulan 1 = Penyediaan asas

Bulan 2 = Tuaian

Bulan 3 = Tanaman semula

Bulan 4 = Tuaian

Bulan 5 = Tanaman semula

Bulan 6 - 8 = Tuaian & bayaran semula

(RM3000 + 5% = RM3,150)

**UNTUNG RM150**

## PELABURAN LOT KECIL B

Modal = RM9,000

3 lot = 3000 bongkah

PULANGAN = 8% (6 bulan)

Bulan 1 = Penyediaan asas

Bulan 2 = Tuaian

Bulan 3 = Tanaman semula

Bulan 4 = Tuaian

Bulan 5 = Tanaman semula

Bulan 6 - 8 = Tuaian & bayaran semula

(RM9000 + 8% = RM9720)

**UNTUNG RM720**

# Pelan Jadual Bayaran

## PELABURAN LOT BESAR

Modal = RM6,000

1 lot = 2000 bongkah

Tempoh = 24 bulan

PULANGAN = 40% @ 10% setiap 6 bulan

Bulan ke 1-5 = Penyediaan, tuai & jual

Bulan ke 6 = Bayaran 10% (RM600)

Bulan ke 7-11 = Penyediaan, tuai & jual

Bulan ke 12 = Bayaran 10% (RM600)

Bulan ke 13-17 = Penyediaan, tuai & jual

Bulan ke 18 = Bayaran 10% (RM600)

Bulan ke 19-23 = Penyediaan, tuai & jual

Bulan ke 24-26 = Bayaran Modal & 10%

Jumlah =  $600+600+600+6600 = \text{RM}8,400$

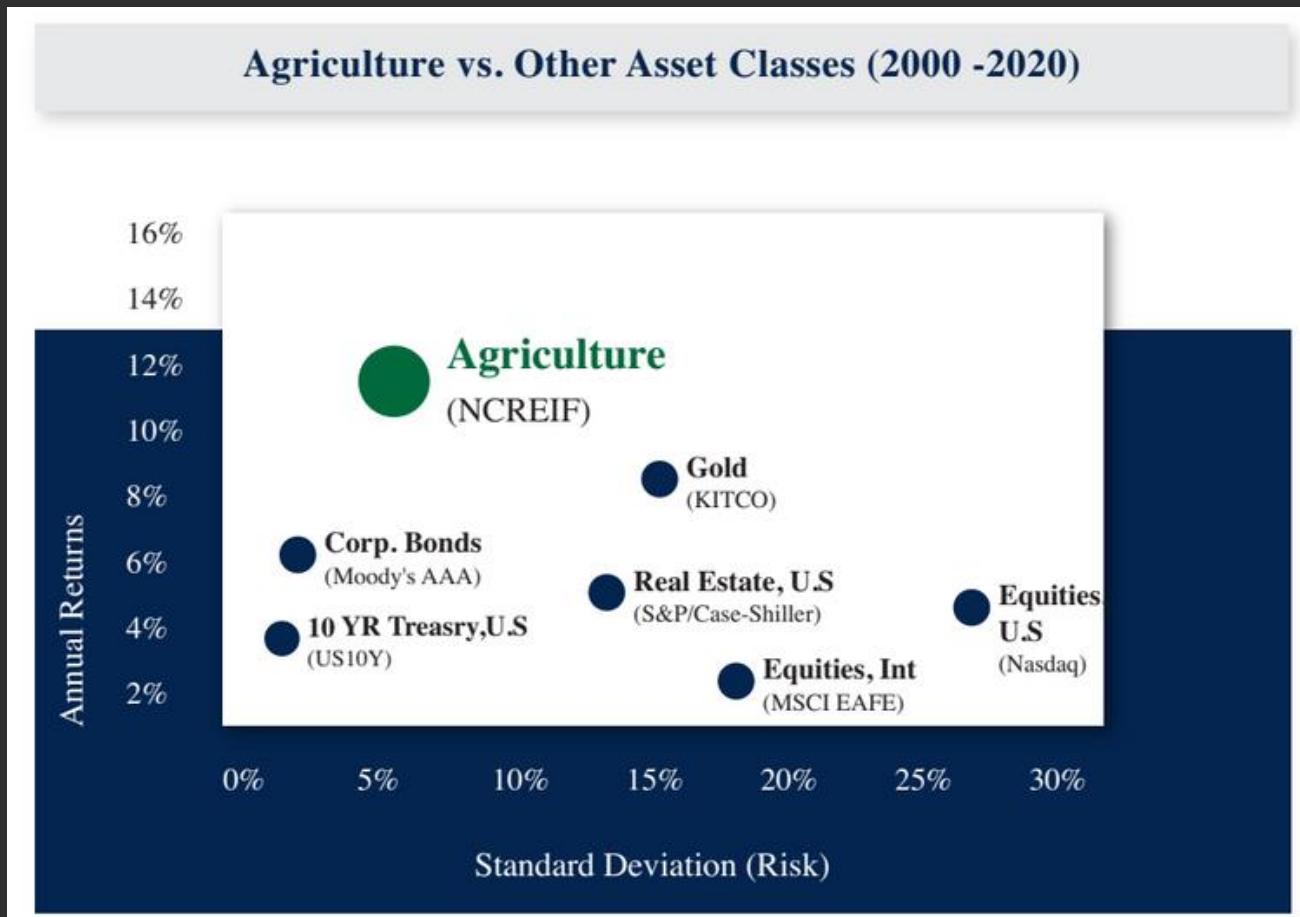
**UNTUNG RM2400**

# PERTANIAN SEBAGAI ASET

- Industri pertanian global bernilai USD8 trilion
- Menyumbang kepada 30% KDNK dunia
- Saiz pelaburan dalam industri pertanian dan makanan dari 2015 ke 2020 meningkat dari USD24B ke USD73B
- 70% lebih pengeluaran makanan diperlukan menjelang 2050 untuk penduduk dunia.



# Perbandingan Kelas Aset Tani Berbanding Saham, Bon & Hartanah



\*FORBES, "THE BIGGEST INVESTMENT OPPORTUNITY YOU'VE PROBABLY NEVER HEARD OF



**“No matter what happens in the  
world, people will always  
need food!”**

Patriots Food Network Sdn Bhd  
7-2, Tingkat 2, Jalan Seri Rejang 1,  
Taman Sri Rampai, 53300 Kuala Lumpur  
03-41313274  
012-5503707 (Jamalee)  
011-15583258 (Maslinda)